



GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ

Interventi introduttivi per GC Governance Consulting: Patrizia Giangualano, Giovanni Magra e Susanna Stefani

Articoli e interviste: Cristina Bombassei, Marina Calloni, Sonia Cantoni, Luciano Carbone, Lorenzo Caruso, Giuseppe Costa, Stephane Coum, Alessandra Del Boca, Claudio Descalzi, Pasquale Forte, Gabriele Galateri di Genola, Edoardo Garrone, Patrizia Giangualano, Enrico Giovannini, Patrizia Grieco, Rebecca Henderson, Piergaetano Marchetti, Lucia Morselli, Marina Nissim, Marco Nocivelli, Claudia Parzani, Livia Piermattei, Maria Pierdicchi, Vito Rotondi, Roberto Scaramella, Paola Schwizer, Pierluigi Stefanini, Gianmario Tondato Da Ruos, Luca Torchia, Giovanni Valotti, Stefano Venier

Coordinamento editoriale: Patrizia Giangualano

In collaborazione con: Nedcommunity

Supplemento allegato al n. 4.2018 di **Harvard Business Review**



GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ

SOMMARIO

PREFAZIONE

- 4 **La centralità di una buona governance per la sostenibilità**
Giovanni Magra

INTRODUZIONE

- 6 **Le eccellenze nella sostenibilità**
Patrizia Giangualano
- 7 **Governare il futuro per sostenere il presente**
Susanna Stefani

PARTE I

- 10 **Sostenibilità e informazioni non finanziarie**
Patrizia Grieco
- 12 **Dalla compliance a una nuova leadership per gli amministratori**
Paola Schwizer, Livia Piermattei, Maria Pierdicchi e Patrizia Giangualano
- 16 **L'emersione della responsabilità sociale dell'impresa a livello giuridico**
Piergaetano Marchetti
- 18 **Sempre più CEO stanno prendendo sul serio la propria responsabilità sociale**
Rebecca Henderson
- 21 **Gli obiettivi di sviluppo sostenibile e il ruolo delle imprese**
Enrico Giovannini
- 23 **Diritti umani: sviluppo, responsabilità, sostenibilità, uguaglianza di genere**
Marina Calloni
- 27 **Costruire una finanza sostenibile**
Alessandra Del Boca
- 30 **Le Fondazioni bancarie, importanti player della sostenibilità**
Sonia Cantoni

PARTE II

- 34 **A2A Un approccio strategico alla sostenibilità**
Intervento di Giovanni Valotti
- 36 **ALLIANZ Sostenibilità, un'opportunità per fare bene e meglio**
Intervista di Claudia Parzani
- 38 **ASSICURAZIONI GENERALI Una rete di persone che aiutano persone**
Intervento di Gabriele Galateri di Genola

- 40 **AUTOGRILL** **Sostenibilità, tradizione e innovazione nel futuro dell'alimentazione on the move**
Intervento di Gianmario Tondato Da Ruos
- 42 **BREMBO** **Il percorso virtuoso verso la sostenibilità**
Intervista a Cristina Bombassei
- 45 **CARREFOUR** **Leader della transizione alimentare**
Intervista a Stephane Coum
- 48 **ENAV** **Rotte verdi**
Intervento di Roberto Scaramella
- 50 **ENI** **Cambio di clima: dialogo con il board per trasformare l'azienda**
Intervista a Claudio Descalzi
- 53 **ERG** **Evolving Energies**
Intervento di Edoardo Garrone
- 56 **GRUPPO BOLTON** **I benefici di una politica aziendale sostenibile**
Intervista a Marina Nissim
- 60 **GRUPPO HERA** **Il ruolo centrale del reporting**
Intervento di Stefano Venier
- 63 **GRUPPO UNIPOL** **Il bilancio integrato come testimonianza del pensare integrato**
Intervento di Pierluigi Stefanini
- 65 **PRYSMIAN** **L'importanza di un Multy Stakeholder Engagement**
Intervento di Lorenzo Caruso
- 67 **SNAM** **Integrazione fra business e responsabilità sociale d'impresa**
Intervista a Lucia Morselli
- 69 **TERNA** **Leva strategica per la crescita a lungo termine**
Intervista a Luca Torchia

PARTE III

- 72 **COSTA Edutainment** **La tutela della biodiversità e dell'ambiente marino**
Intervento di Giuseppe Costa
- 75 **ELDOR** **Etica, integrità, performance**
Intervento di Pasquale Forte
- 77 **EPTA** **Verso una refrigerazione a basso impatto ambientale**
Intervista a Marco Nocivelli
- 79 **MEP** **Sostenibilità: il soffio vitale in una industria pesante**
Intervento di Vito Rotondi
- 81 **SEA** **Investiamo sulla connettività aerea per generare sviluppo condiviso**
Intervista a Luciano Carbone

**Harvard
Business
Review**
ITALIA

Direttore responsabile
Enrico Sassoon
sassoon@hbritalia.it

Grafica
Carlo Baiardi

Collaborazione redazionale
Cristina Capece

Segreteria editoriale
Luciana Cortella
cortella@hbritalia.it

Pubblicità

Concessionaria per la Pubblicità
PUBLIMASTER url
Via Winckelmann, 2
20146 Milano
Tel +39 02 424191 - fax +39 02 47710278
www.publimaster.it

Amministratore Delegato:
Alessandro Zonca
Responsabile di Testata: Marino Gelsi
marino.gelsi@publimaster.it

StrategiQs Edizioni srl
Corso Italia 47, 20122 Milano
Tel. 02.3659.9235 - Fax 02.8785.98
mail: info@hbritalia.it

Per pubblicità settori Formazione, Professioni, Consulenza

Media & Co srl
Tel. 02.2940.9880
mail: marketing@mediaedi.it

Informazioni e abbonamenti

Luciana Cortella
info@hbritalia.it

StrategiQs EDIZIONI srl

Consiglio di Amministrazione:

Alessandro Di Fiore Presidente
Enrico Sassoon Amministratore Delegato
Donato Pinto Consigliere

Corso Italia 47, 20122 - www.hbritalia.it

Testata registrata presso il Tribunale di Milano
n. 192 del 20/03/2006

Stampa Industria Grafica-GraphicScalve, Loc.
Ponte Formello Vilminore di Scalve (BG).

Distributore per l'Italia: Press Di srl

Abbonamenti: per informazioni telefonare
al 199 111 999 dal lunedì al venerdì, ore 9:00-
19:00 (0,12 euro + Iva al minuto senza scatto alla ri-
sposta; per i cellulari il costo varia in funzione dell'ope-
ratore). Scrivere via fax al numero 030.777.2387,
via mail a: abbonamenti@pressdi.it, oppure
per posta: Servizio Abbonati - Casella Postale
97 - 25126 Brescia

Garanzia di riservatezza per gli abbonati.
L'editore garantisce la massima riservatezza
dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di
richiederne gratuitamente la rettifica o la can-
cellazione ai sensi dell'art 7 del D. leg. 196/2003
scrivendo a privacy.pressdi@pressdi.it.